




Ensamblajes entre actores y representaciones: Dinámicas de apropiación del espacio público por el comercio en la feria Puente Vela

Assemblages between actors and representations: Dynamics of appropriation of public space by the trade at the Puente Vela fair

Ensamblajes entre atuentes e representações: Dinâmicas de Apropriação do espaço público para o comércio na feira Puente Vela

Ronald Loayza

Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo. Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Bolivia

 <https://orcid.org/0009-0009-1732-1541>

Contacto: ron.lj.9898@gmail.com

Cómo citar: Loayza, R. (2025). Ensamblajes entre actores y representaciones: Dinámicas de apropiación del espacio público por el comercio en la feria del Puente Vela. *Revista IBU*, (01), 71-84. ISSN 3079-3734

Resumen

El artículo describe la relación entre las principales representaciones y actores que constituyen los procesos de asentamiento en la feria de Puente Vela como caso de estudio. El método empleado fue el descriptivo e interpretativo a partir del análisis de redes y análisis del discurso como técnicas principales. Los resultados detallan los principales actores y la heterogeneidad de significantes otorgados a estos elementos por parte de los actores que participan en la conformación de la feria.

Palabras clave

Imaginario, apropiación, ensamblajes, actores, representaciones, feria



Abstract

The article describes the relationship between the main imaginaries and technological components that constitute the settlement processes in the Puente Vela fair as a case study. The method used was descriptive and interpretative based on network analysis and discourse analysis as main techniques. The results detail the main technologies, the socioeconomic agents and the heterogeneity of meanings given to these elements by the inter-institutional actors involved in the shaping of the fair.

Keywords

Imaginaries, appropriation, assemblages, actors, representations, fair

Resumo

O artigo descreve a relação entre as principais representações e atores que constituem os processos de liquidação na feira de Puente Vela como um estudo de caso. O método utilizado foi descritivo e interpretativo tendo como principais técnicas a análise de redes e a análise de discurso. Os resultados detalham os principais atores e a heterogeneidade de significados atribuídos a esses elementos pelos atores participantes da formação da feira.

Palavras-chave

Imaginários, apropriação, agenciamentos, actores, representações, justo

Introducción

Las principales ciudades en Bolivia tuvieron un crecimiento acelerado desde la segunda mitad del siglo XX. Este comportamiento se vio incrementado por el contexto socioeconómico coyuntural a este proceso a partir del conocido Decreto Supremo 21060, acompañado de la Nueva Política Económica y posteriormente de las reformas estructurales¹, donde en primera instancia, los centros mineros tuvieron que despedir a la mayor parte de su fuerza de trabajo, relegando a sus poblaciones hacia las principales ciudades del país. En estos años, a raíz de las reformas y la hiperinflación “los salarios cayeron fuertemente” (Morales, 1994, p. 47) y los indicadores sociales, estaban “entre los más bajos del continente” (Morales, 1994, p. 44).

Esta situación incrementó la migración campo - ciudad, donde la población, en busca de mejores oportunidades por la coyuntura socioeconómica dio lugar a la reproducción de la denominada “economía popular” (Tassi et al., 2013) en Bolivia. Donde la necesidad de ingresos da paso a la organización informal del trabajo (Cielo & Antequera, 2012). A partir de estos sucesos, para el primer trimestre del año 2023, el Instituto Nacional de Estadísticas indicó que los trabajadores por cuenta propia en Bolivia representan el 43,14% (2023), a su vez, el 80% de la

¹ Las reformas estructurales fueron un conjunto de acciones económicas enfocadas en la estabilización de la hiperinflación suscitada en la última década del siglo XX, estas reformas buscaban “promover un mayor crecimiento económico, donde se destaquen reformas comerciales, financieras, al sector público, al mercado laboral” (Antelo, 2000, p. 31).

población activa en Bolivia trabaja en la informalidad (Organización Internacional del Trabajo, 2022) y la mitad de este porcentaje se encuentra ocupada en servicios y comercio.

Tales hechos devienen en la reproducción de los espacios comerciales populares conformados por los mercados campesinos y ferias itinerantes. Vista desde el espacio público en las ciudades bolivianas, este hecho se traduce, por una parte, en la apropiación comercial de los espacios de dominio público, es decir, "aquellos destinados al uso irrestricto de la comunidad" (Ley 482 de Gobiernos Autónomos Municipales, 2014, Artículo 31); y, por otra, en su deterioro por la explotación privada a partir de la organización sindical con "la capacidad de influir directamente en las políticas públicas relacionadas con sus intereses" (Bailey, 2020, p. 28).

La situación de estos espacios derivó en la configuración de mecanismos relativos a la comercialización y la satisfacción de las demandas de consumo en las ciudades de Bolivia. Así también, con el afán de ordenar estos espacios, bajo lógicas de "modernización" se realizaron proyectos como el mercado Lanza en la ciudad de La Paz, o el Mercado la Kantuta en Oruro por poner ejemplos, que, derivaron en tales casos, en la subutilización de las infraestructuras proyectadas. Entre las razones: la falta de coordinación entre planes políticos gubernamentales derivados en la ineficacia por administrar estos espacios que derivaron en su subutilización (Canedo, 2015; León, 2003). Por lo que es pertinente mencionar la existencia de dinámicas particulares en cada espacio de comercio popular, que hacen que concebir las mismas bajo nociones capitalistas y de planificación "formal" solo emiten una versión parcial si no se toman en cuenta las lógicas de organización del espacio y de reproducción social.

Por lo que cabe preguntarse: ¿Cómo influyen los imaginarios en la configuración actual de los espacios comerciales populares? La elección del caso de estudio para responder tal pregunta es la feria Puente Vela del Distrito 8 de la ciudad de El Alto. Se trata de la segunda feria más grande del Municipio, por detrás de la feria 16 de Julio, y que tuvo un crecimiento notable la última década. El desarrollo de la investigación tuvo un lapso de siete meses. A partir de este trabajo de campo, el presente artículo presenta sus resultados en cinco apartados: las referencias teóricas que apoyarán a la investigación, una breve descripción de la situación de las asociaciones de comerciantes y la apropiación del espacio público en la ciudad de El Alto, las consideraciones metodológicas y los procedimientos utilizados, la exposición de los resultados de la investigación y por último una breve discusión a modo de conclusión sobre el aporte teórico.

Referencias teóricas

Imaginarios, representaciones y apropiación del espacio público

El enfoque de las investigaciones sobre la apropiación del espacio público por los vendedores callejeros a través de sus imaginarios, coinciden en la presencia de imaginarios contrapuestos de la actividad. Se entiende que los imaginarios contrapuestos están compuestos por aquella visión homogénea adyacente a la institucionalidad y control oficial del territorio y la visión heterogénea donde convergen las dimensiones culturales, económicas, políticas y simbólicas que cada sujeto le otorga a su espacio. Esta diferencia se relaciona con los tres conceptos desarrollados por Lefebvre: Espacio concebido, percibido y espacio vivido. En este caso, los imaginarios homogéneos se relacionan con el espacio concebido, "el espacio de los científicos, planificadores, urbanistas, tecnócratas" (Lefebvre, 2013, p. 97) y los imaginarios heterogéneos hacen referencia al espacio vivido, representado por "las imágenes y los símbolos que lo acompañan" (Lefebvre, 2013, p. 98). Justamente estos imaginarios heterogéneos se relacionan con las personas que participan de la venta callejera a través de la reivindicación de sus fuentes

laborales (Gayosso Ramírez, 2018) y estrategias de legitimación de esta actividad (Salto-Morales & Sánchez-Ortega, 2022) transformando el espacio permanentemente (Scantlebury Rente, 2019).

Desde el estudio de los imaginarios sobre la apropiación del espacio, se visibiliza el carácter heterogéneo de las representaciones a través de las prácticas cotidianas en el espacio y el carácter homogéneo relacionado con el poder sobre el espacio a través de la administración territorial competente; pero Taheri Tafti (2020), bajo un enfoque procesual, señala la influencia entre estas dos visiones a través del rastreo de sus ensamblajes.

Gago (2014) hace referencia a la feria la salada como el despliegue de “una heterogeneidad de articulaciones que exigen repensar las formas de producción de valor” (p. 53). Los ensamblajes populares hacen referencia a la articulación de mercados de la globalización popular y de comercio transnacional (García, 2018). Dovey (2012) adscribiéndose a este enfoque, advierte la formalización de lo informal y la adaptación del sector formal a la realidad informal en las ciudades a través de la transposición de lo legal e ilegal para el significado de los espacios públicos.

Ensamblajes urbanos

La noción de ensamblajes encuentra su origen a partir de los planteamientos de autores como Deleuze, Guattari y recientemente DeLanda. A decir de Deleuze y Parnet (1977) un ensamblaje es una multiplicidad que se compone de muchos términos heterogéneos y que establece vínculos. Este concepto, bajo las pretensiones de sus autores, busca contraponerse a la lógica binaria positivista presente en la ciencia moderna (Deleuze & Guattari, 2004).

DeLanda (2016) indica que en los ensamblajes acontecen diferentes tipos de vínculos donde la relación entre sus partes es en esencia desigual, por ello señala que las relaciones pueden ser de interioridad o exterioridad. Las relaciones de interioridad se refieren a interacciones en las que los elementos de un sistema o entidad están intrínsecamente conectados entre sí. Estas relaciones permiten que los componentes del sistema se influyan y determinen mutuamente, formando una unidad coherente y autónoma, es decir, los elementos existen dentro del sistema y son constitutivos de su funcionamiento interno. A su vez, las relaciones de exterioridad pueden componer o ser parte de un ensamblaje mayor que no pueden ser reducidos meramente a sus partes, puesto que los ensamblajes emergen de sus interacciones. El autor complementa que los ensamblajes contienen grados de territorialización y desterritorialización, entendiendo que la territorialidad refiere al grado de homogeneidad establecida entre los componentes, pero también contemplan grados de codificación y decodificación, señalando a estas como el papel que desempeñan los componentes expresivos especiales de un conjunto a la hora de fijar la identidad de un todo.

En estudios urbanos, los ensamblajes otorgan luces sobre el problema de la ciudad como objeto de estudio y su indefinición ontológica donde se enfoca a la comprensión de la ciudad a través de su carácter procesual, por lo que la ciudad será entendida como un trabajo de composición por sobre su definición delimitada. Farías (2011) desarrolla elementos para comprender la ciudad como ensamblaje: en primera instancia los objetos que se dan en la ciudad no son urbanas por su ubicación, sino porque devienen en ella, entonces, la ciudad es un trabajo de composición y convivencia de distintos objetos actores, donde la ciudad no es solo un compuesto de redes y niveles, es todo aquello conjuntamente lo que lo hace múltiple.

En estudios urbanos y geográficos, el término es útil como punto de partida para concebir el objeto de estudio a través de sus relaciones, articulaciones y procesos por sobre su definición estática (Anderson & McFarlane, 2011; McFarlane, 2009; Murray Li, 2007). Farías (2011), además plantea la incapacidad ontológica que tienen los enfoques económicos, espaciales, políticos y socioculturales, al momento de definir la ciudad como una entidad, pues si bien se ocupan de estudiar partes de la ciudad, el problema radica en "tomar una parte de la ciudad por la totalidad de la misma" (Amin & Graham, 1997, p. 416). Comprender la ciudad desde la teoría de los ensamblajes implica pensar en términos de relaciones agenciadas que producen subjetivaciones (Calvo & Granados, 2022).

Uno de los conceptos relacionados con los ensamblajes es la Teoría Actor Red (TAR). Latour (2008) señala que lo social debería ser repensado, haciendo énfasis sobre los objetos no sociales. Latour cuestiona la existencia de lo social, donde el principio de simetría total redefine la sociología no como la ciencia de lo social, sino como el rastreo de asociaciones, lo que se denominará sociología crítica.

A través del tiempo, la TAR ha sido un aspecto esencial para el desarrollo del Análisis de Redes Sociales, donde se considera al individuo como ente social a través de relaciones de atracción y rechazo. Tanto los ensamblajes como la TAR se alejan de enfoques esencialistas y estructuralistas al sostener que las relaciones y las configuraciones están en constante transformación (Latour, 2008). Así, la TAR puede considerarse como una teoría práctica de los ensamblajes, ya que proporciona herramientas analíticas como el análisis de redes para rastrear las formaciones y las reconfiguraciones de las redes.

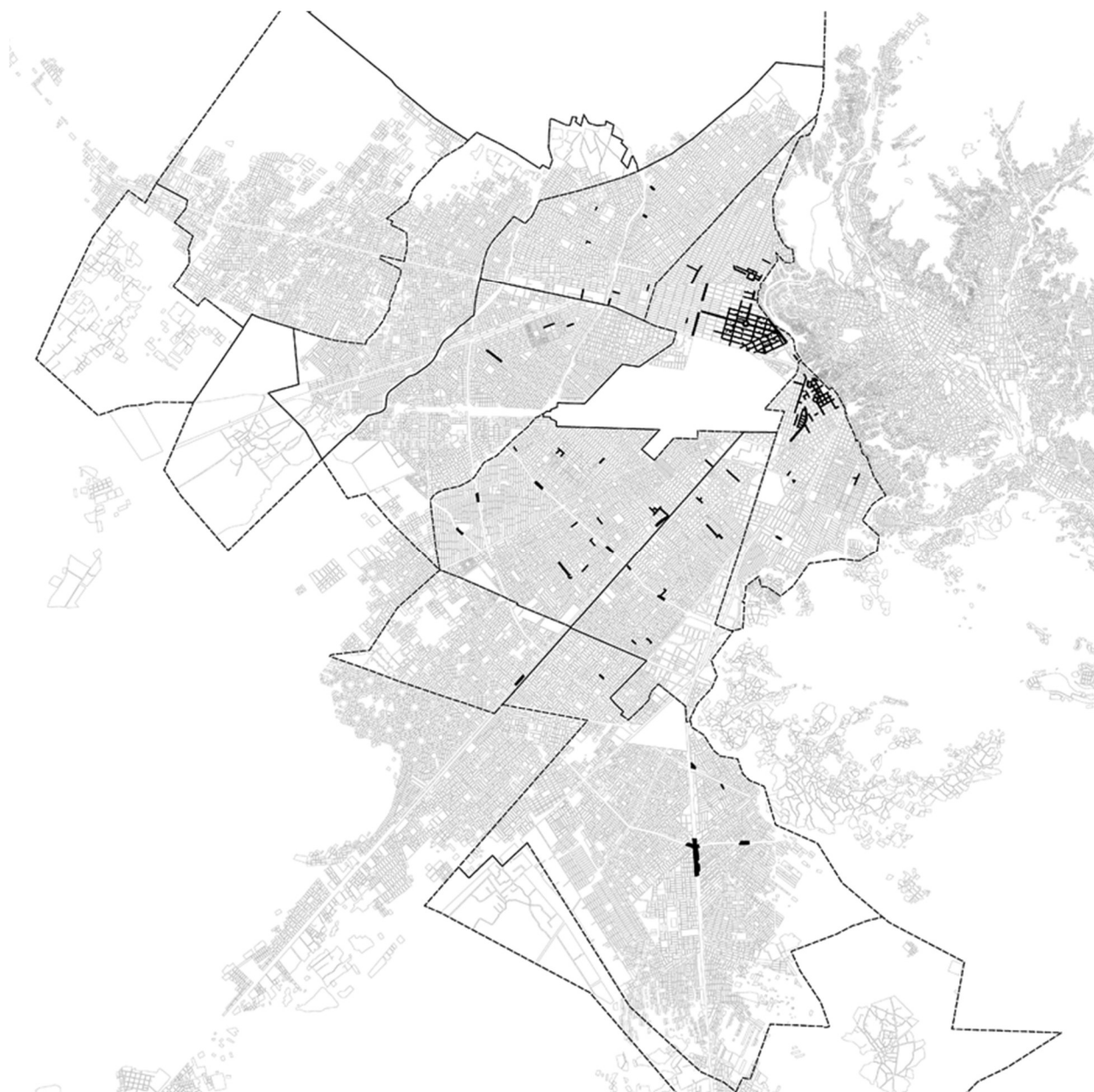
Situación de las asociaciones y la apropiación del espacio público en la ciudad de El Alto

Las personas que se dedican al rubro comercial callejero en la ciudad de El Alto, denominados por la opinión popular como "comerciantes informales" están conformados en su mayoría por poblaciones migrantes del área rural (Luna, 2023), que en su inserción parcial y no definitiva a espacios urbanos (Cielo & Antequera, 2012) entran en busca de oportunidades laborales, lo que supone un cambio social a partir de la construcción institucional de grupos económicos por parentesco y cultura, fortaleciendo así sus estructuras a partir de prácticas locales (Tassi et al., 2013). Estas poblaciones conforman "las capas más empobrecidas de la ciudad vinculadas con su inserción informal no consolidada" (Díaz, 2015, p. 14) y se ubican en los espacios periurbanos de las ciudades donde los vecinos "deben autogestionar sus servicios; abrir sus calles; comprar agua" (Antequera, 2010, p. 26), por tal motivo la organización vecinal cobra mayor relevancia. En términos laborales, estas organizaciones se traducen en la proliferación de asociaciones gremiales.

En Bolivia, la organización gremial está amparada por el Gobierno Nacional. La Constitución Política del Estado señala la protección especial de los trabajadores por cuenta propia y gremialistas en general (Constitución Política del Estado, 2009, Artículo 47); así mismo respeta el derecho a la organización sindical (Constitución Política del Estado, 2009, Artículo 51).

Las ferias en la ciudad de El Alto, como uno de los componentes principales en los sistemas de comercialización en la ciudad, están organizadas a partir de asociaciones. Existen más de 400 asociaciones de comerciantes (La Razón, 2012) que conforman gran parte de la infraestructura de abastecimiento en la ciudad a través de los mercados y en este caso; las ferias, cuya situación dentro de la ciudad es denominada como "centros organizadores de la urbe alteña" (Argandoña, 2015, p. 57).

Figura 1. Ferias en la ciudad de El Alto



Fuente: Adaptado de Ferias Reguladas por el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto por Infraestructura de Datos Espaciales – El Alto, 2015. Disponible en (http://geo.gob.bo/download/?w=GobMunicipal&l=elalto_ferias)

Pero, el espacio urbano y los bienes de dominio público son administrados por el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto (GAMEA). Esta entidad, con el fin de regularizar la actividad comercial en las vías de la ciudad, promulgó la Ley N°291/2015; donde, a través del pago de patentes y consideraciones altamente técnicas, se pretendió controlar el asentamiento de comerciantes en las vías de la ciudad, precautelando la transitabilidad y de esta manera legalizar el comercio callejero. Dicha ley puede ser entendida también como medida para contener el fenómeno. Aun así, sus objetivos son cumplidos parcialmente, revelando la ineficacia de dicha normativa. Bajo este contexto, las organizaciones gremiales en la ciudad, velando por sus derechos e intereses, se convirtieron en canales de participación ciudadana que les permite constantemente entrar en acuerdos con la entidad municipal acerca de, entre otras cosas, su situación en el espacio público. Estos acuerdos y procesos devienen en la apropiación cotidiana de los espacios de dominio público en la ciudad. En ese contexto, los resultados de la investigación describirán los principales elementos, desde las representaciones de los feriantes, en los procesos de asentamiento que se suscitan, por esta vez, en el caso de estudio designado: la feria de Puente Vela.

Metodología

El objetivo principal de la investigación se centró en estudiar las dinámicas de apropiación del espacio público en la feria Puente Vela a través del ensamblaje que componen los actores y sus representaciones. La investigación es de carácter descriptivo e interpretativo, por lo que se pretende detallar los procesos que acontecen en la feria a través de la identificación de las representaciones partícipes en la conformación de la feria. Para tal cometido las herramientas utilizadas para la recopilación de información fueron: entrevistas a actores clave y feriantes de base reconocidos a través de una exploración previa al trabajo de campo, una encuesta dirigida a los feriantes de base y la observación participante y no participante.

Para las entrevistas, la muestra fue determinada por saturación de información, conformando 20 entrevistas semiestructuradas y en profundidad. El tamaño de la muestra de las encuestas es de 157, tomados a los feriantes "legales e ilegales" como grupo focal.

Para el análisis de la información relevada, en primera instancia se hizo uso del análisis del discurso bajo los procedimientos de Sancho y Riffo (2022), las respuestas se tabularon para identificar palabras clave que sintetizan la intencionalidad de las respuestas y la relación entre los elementos que conforman la feria. Dichas respuestas fueron organizadas en cuatro grupos principales categorizados deliberadamente según la identificación de las respuestas: representaciones tecnológicas, socioeconómicas, interorganizacionales y ambientales. Posteriormente se realizó un análisis de redes a través de la herramienta *Gephi* para detectar las principales representaciones y actores, convertidos en esta parte del análisis en aristas y nodos. El algoritmo utilizado, por tanto, la variable a estudiar en esta última etapa fue el de centralidad de intermediación (*betweenness centrality*) para identificar nodos clave en la comunicación y conectividad de la red, es decir, a los principales actores y representaciones que articulan la red de representaciones encontradas en la investigación.

Principales Resultados

Figura 2. Análisis de redes entre actores y representaciones sociales

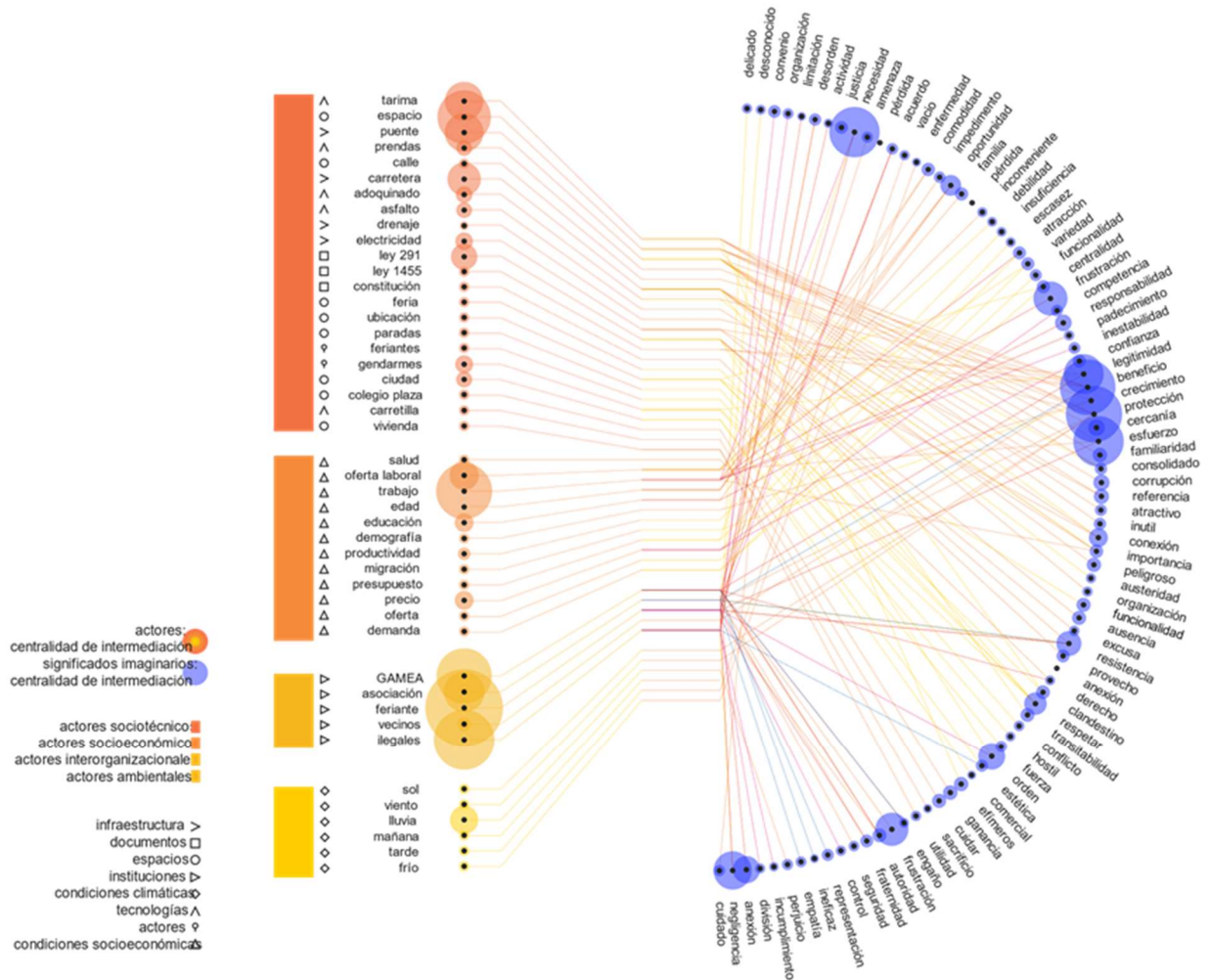


Figura 2: La figura muestra los resultados del análisis de redes por centralidad de intermediación. Entre mayor magnitud tenga el nodo, mayor su importancia dentro de la red de actores y representaciones.

Representaciones interorganizacionales

Las representaciones que conforman la articulación de las organizaciones identificadas en la constitución de la feria, convertidos en actores son los siguientes: feriantes, ilegales, legales, asociaciones, vecinos y GAMEA. Dentro de las representaciones más relevantes encontradas podemos mencionar la noción de orden, que desde las representaciones que conforman los feriantes está relacionada con el emplazamiento de los puestos de venta, mismos que son determinados por las asociaciones. Por otra parte, el orden, desde las representaciones encontradas en el GAMEA, está estrechamente vinculado con el cumplimiento de las ordenanzas y leyes municipales, cuyo incumplimiento a través de la percepción visual en el espacio, se

relaciona con el desorden, categorizando así a las personas dedicadas a este rubro entre legales e ilegales.

Yo he estado un tiempo en la ceja también y me han decomisado mis cosas, desde ahí ya no voy, igual aquí se vende nomás, desde mi casa vengo para armar mi puesto y así nomás estamos, aquí no he visto que vengan los guardias (Comunicación personal, 2023).

Los feriantes ilegales no ven con urgencia el adquirir una patente para legitimar su espacio de venta. En cambio, esta población le da mayor valor de legitimidad a la participación vecinal en los procesos de asentamiento. Los permisos otorgados por los vecinos son determinantes a la hora de avalar el asentamiento de las asociaciones.

Las asociaciones que se encuentran en la feria se representan a sí mismas bajo los términos de legitimidad, orden, control, seguridad y fraternidad. La organización de los feriantes en asociaciones es importante para contar con un orden dentro de la feria, les permite una convivencia y canales para la resolución de problemas externos e internos, lo que asegura la cohabitación pacífica en la cotidianidad y la alerta constante ante acciones que perjudiquen o beneficien el desarrollo de sus actividades, por lo que las asociaciones se convierten en actores de legitimación del trabajo en el espacio público.

Representaciones socioeconómicas

El trabajo, es uno de los actores que reúne una mayor cantidad de representaciones. Para el imaginario feriante, este actor dentro de la red sociotécnica significa oportunidad de progreso para sus familias. Pero el trabajo conlleva generar una serie de estrategias para competir con los precios que se ofertan en la feria y en otros espacios como la baja forzosa de los precios para generar mayores ganancias, entre otros elementos.

Aquí en la feria nos vendemos nomás, como es cerca a la casa ... pero hay mucha competencia, ya ni los que salen profesional pueden conseguir trabajo, así te puedo contar de mis sobrinos, todos profesionales, pero se dedican a vender herramientas ... hay que saber los precios, como le digo hay mucha competencia, ya sabemos también quien está vendiendo con precio más bajo (comunicación personal, 2023).

El trabajo está también relacionado con la satisfacción de las necesidades básicas de los feriantes y sus familias, por lo que la feria se configura a través de las estrategias de maximización de las ganancias, como por ejemplo el distanciamiento entre puestos de venta que ofrecen un mismo producto reduce la competencia entre feriantes.

Por otro lado, los feriantes relacionan también el desarrollo de sus actividades con la comodidad y tranquilidad en la cotidianidad, por lo que una mayor oferta laboral, según las representaciones encontradas, no estaría relacionada directamente con el cambio de rubro del sector. La actividad feriante es representada también por la inestabilidad del rubro como fuente de ingresos por lo que esta última noción se convierte en estrategias de flexibilización temporal, laboral.

Dentro de las representaciones socioeconómicas encontradas, se relaciona a la migración con el crecimiento de la mancha urbana en el distrito y la consecuente insatisfacción de sus necesidades de infraestructura urbana, por lo que las asociaciones de gremiales fungen como espacios de participación ciudadana en la búsqueda de conseguir obras para sus zonas, por lo que dentro de las representaciones de los feriantes existe una relación entre estas acciones de organización y el crecimiento demográfico.

Representaciones tecnológicas

Las representaciones encontradas y catalogadas como actores tecnológicos son: la carretera, el puente, la tarima, la *chiwiña*, la feria, el espacio y la Ley 291. Estos agentes materializan la Feria Puente Vela, por lo que su situación supone las disputas y acuerdos por el espacio.

La *chiwiña* es representada por el GAMEA, por su carácter efímero de ensamble y desensamble. A su vez, la tarima es representada por los feriantes como resultado del esfuerzo y la constancia que demanda la actividad, lo que a su vez se traduce en la consolidación del capital, por lo que contar con una tarima en la feria se refleja en el incremento de las ganancias y una mayor visibilidad de los productos ofertados. Es decir, entre mayor complejidad tenga un puesto de venta representa mayor esfuerzo y constancia. La condición efímera de los puestos de venta está acompañada también con lógicas de transporte de productos y mercancías desde distancias cortas y largas, por lo que los transportes motorizados se convierten en puestos de venta, simplificando el proceso de ensamble y desensamble.

La carretera La Paz – Oruro es representada por los feriantes como un espacio de flujo de mercaderías, conexión y transporte. Este elemento es reconocido como actor fundamental para el crecimiento de la feria porque permite mayor visibilidad a sus puestos de venta y sus productos. El grupo entrevistado coincide en que la carretera configuró la feria Puente Vela por su referencia espacial dentro del Distrito. Pero también dentro de las representaciones encontradas, se asocia a este actor por su peligrosidad debido a los accidentes de tránsito y atropellos suscitados en estos espacios por la aglomeración de peatones. El GAMEA representa a la carretera según su función y su transitabilidad, por lo que su administración y control de normativas es relevante para un correcto desenvolvimiento de sus funciones.

El puente es representado por los feriantes como estructura de punto de origen de la feria. En términos económicos, se le otorga mayor valor a esta zona que a las periferias de la feria. Los espacios que rodean el puente son ocupados por aquellas personas que estuvieron más años en el sector. Con estos datos es posible determinar la influencia del sistema tecnológico vial en la configuración de representaciones de los feriantes y a su vez que devienen en la estructura de la feria. Por último, la feria, dentro de la representación feriante, se consolida como punto de encuentro y convergencia hacia los barrios colindantes.

La Ley 291 entendida aquí como artefacto tecnológico, es representada por el imaginario feriante a través de dos nociones contrapuestas: la autoridad y la resistencia. La autoridad de la ley 291 se basa en el cumplimiento de la normativa a través de la inscripción de las asociaciones por la Dirección de Ferias y Mercados del GAMEA, a través de la cual defienden sus derechos por la legalidad de sus fuentes laborales. Por otra parte, desde el imaginario feriante, dicha ley se convierte en algunos casos en excusa para sacar provecho y lucrar con los bienes de dominio público por parte de algunos actores involucrados en el proceso.

Representaciones ambientales

Los factores climáticos también influyen en el comportamiento de la feria. En la representación de los feriantes, la lluvia determina la percepción de la cantidad de venta que se tendrá ese día. Es decir, la lluvia representa un mal día de venta por su capacidad de espantar a las personas que van a comprar a la feria, como indica la siguiente cita:

A veces el sol es terrible, otras veces el viento, cuando hay harto viento, la gente desaparece nomás. Tanto polvo se levanta, por eso los que tienen tarima se protegen del polvo también, aunque ni así, igual nomás entra el polvo (Comunicación personal, 2023).

Este hecho indica la necesidad de realizar algunas acciones para proteger los productos ante alguna filtración de agua. Del mismo modo, el viento, el frío y el sol o el calor, ameritan las mismas acciones debido al polvo que levanta este actor.

Conclusiones

Con el desarrollo de la presente investigación se ha pretendido describir la relación entre imaginarios y actores que subyacen en la apropiación del espacio público en la feria Puente Vela. Bajo tal contexto, se puede cerrar el artículo subrayando los siguientes elementos: la participación interinstitucional, los agentes socioeconómicos, los principales actores que operan en la configuración de la feria Puente Vela y el aporte teórico y metodológico del enfoque de los ensamblajes en estudios urbanos.

La participación interinstitucional en la configuración de la feria estructura su espacialidad. Los principales componentes en este sentido son: el GAMEA, las asociaciones de gremiales, los vecinos y los feriantes de base. El GAMEA, bajo la disposición de la ley 291, categoriza a los feriantes asentados en la feria bajo la noción de ilegales y legales a través del registro y la dotación de patentes; pero la organización espacial y el "orden" en la cotidianidad recae en las asociaciones de gremiales. Pese a la disposición de la ley, los feriantes ven con mayor importancia la aceptación vecinal en los procesos de asentamiento puesto que sin su aval no sería posible llegar a acuerdos de beneficio mutuo. A su vez, las asociaciones son canales de participación ciudadana que legitiman la actividad feriante en el espacio público.

Los actores socioeconómicos principales son: el trabajo, las oportunidades laborales, la necesidad y la flexibilidad. El trabajo reúne también múltiples representaciones que, en la cotidianidad, se traducen en estrategias para la maximización de ganancias. Los feriantes perciben mayor beneficio económico en espacios consolidados donde la satisfacción de infraestructura como adoquinado, luz, agua, internet, transforman un espacio para beneficio de la actividad feriante.

Los actores tecnológicos que reúnen mayores representaciones son el puente, la carretera, la Ley 291, la tarima, la calle ancha y el espacio. El puente es representado como un elemento de referencia espacial pues la feria se configura a lo largo de la carretera, por lo que este agente reúne representaciones como el beneficio para la visibilidad de sus productos y la conexión directa con otros puntos de la ciudad y la región. La Ley 291 es percibida como un elemento que, por un lado, permite el orden del uso del espacio y su legitimación a través de los permisos convertidos en leyes; y por otro, como elemento burocrático por el cual algunos actores sacan provecho de la situación. La tarima, como elemento de mayor visibilidad en la feria Puente Vela, es representada por sus funciones de protección personal y de sus productos ante factores climáticos como el sol, la lluvia y el viento. Estos elementos también son representados por los feriantes por su carácter efímero y su complejidad, lo que demuestra que, ante mayor complejidad, mayor capital económico y constancia del feriante.

El estudio de caso demuestra la producción de imaginarios entre los actores como el puente, la carretera, la tarima y otros, y los feriantes. Los elementos y representaciones encontrados descritos mediante la presente investigación configuran la apropiación del espacio público. El enfoque de

ensamblajes, utilizado en esta investigación para vincular los actores con las representaciones asignadas por los feriantes, permitió reconocer tales dinámicas bajo sus procesos en el asentamiento de la feria. De esta manera, se hace relevante el análisis de la ciudad a través de los procesos cotidianos que construyen la ciudad. Acordando con el trabajo teórico de Girola (2020), podríamos considerar a las representaciones como entidades ensambladas que componen un sistema complejo en constante reconfiguración. El enfoque de ensamblajes, en este caso, descubre el carácter heterogéneo de las representaciones que estructuran y desestructuran sus esquemas y que están en constante territorialización y desterritorialización de sus entidades.

Referencias bibliográficas

- Amin, A., & Graham, S. (1997). The ordinary city. *Transactions of the Institute of British Geographers*.
- Anderson, B., & McFarlane, C. (2011). Assemblage and geography. *Area*, 43(2), 124-127. <https://doi.org/10.1111/j.1475-4762.2011.01004.x>
- Antelo, E. (2000). *Políticas de Estabilización y de Reformas Estructurales en Bolivia a Partir de 1985*.
- Antequera, N. (2010). *Itinerarios urbanos. Continuidades y rupturas urbano rurales*.
- Argandoña, B. E. (2015). *Ferias, mercados y qhatu. Dinámicas de los circuitos de comercialización campesina*. https://www.academia.edu/37432176/FERIAS_MERCADOS_Y_QHATU
- Bailey, A. B. (2020). Espacios públicos y orden urbano: El comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. *Revista Investigación y Negocios*, 13(22), 23-32.
- Calvo, O. D., & Granados, R. (2022). La Teoría del Actor-Red y el Análisis de Redes Sociales en la educación continua de los profesionales en Bibliotecología. *Innovación Educativa*, 22(90).
- Canedo, L. A. (2015). Transformaciones y tensiones: El nuevo mercado Lanza de La Paz. *T'inkazos*, 38, 53-69.
- Cielo, C., & Antequera, N. (2012). Ciudad sin frontera La multifocalidad urbano-rural en Bolivia. *Eutopía*, 3, 11-29.
- Constitución Política del Estado*, (Const), Art. 47 (2009). (Bolivia).
- Constitución Política del Estado*, (Const), Art. 51 (2009). (Bolivia).
- DeLanda, M. (2016). *Assemblage theory* (1.ª ed.). Edinburgh University Press.
- Deleuze, G., & Guattari, F. (2004). *Mil mesetas, Capitalismo y esquizofrenia* (6.ª ed.). Pre-Textos.
- Deleuze, G., & Parnet, C. (1977). *Dialogues*. The Athlone Press.

- Díaz, M. P. (2015). Hábitat popular y mercado laboral: El desarrollo urbano desigual de la ciudad de El Alto (Bolivia). *Revista INVI*, 30(85), 111-146. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582015000300004>
- Dovey, K. (2012). Informal urbanism and complex adaptive assemblage. *International Development Planning Review*, 34(4), 349-368. <https://doi.org/10.3828/idpr.2012.23>
- Farías, I. (2011). Urban assemblages: ANT and the examination of the city. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 11(1), 15. <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v11n1.826>
- Gago, V. (2014). *La razón neoliberal. Economías barrocas y pragmática popular* (1.ª ed.). Tinta Limón.
- García, H. P. (2018). Integraciones emergentes e identidades populares en los ensamblajes transnacionales del comercio popular latinoamericano. *Revista Espirales*, 2(1), 117-130.
- Gayosso Ramírez, J. L. (2018). Imaginarios urbanos y prácticas laborales en los comerciantes de la vía pública del Centro Histórico de Querétaro. *Andamios*, 15(38), 91-112. <https://doi.org/10.29092/uacm.v15i38.653>
- Girola, L. (2020). Imaginarios y representaciones sociales, Teoría del Actor-Red y cambios en la socialidad y la gestión de los afectos. *Cultura y representaciones sociales*.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2023). *Bolivia – Área urbana: Distribución porcentual de la población de 14 años o más de edad en la ocupación principal por trimestre, según sexo y categoría en el empleo, 2015 – 2023*. <https://www.ine.gob.bo/index.php/bolivia-4/>
- La Razón. (2012). Alcaldía da permisos por asociación, no por puesto. *La Razón*. <https://www.la-razon.com/sociedad/2012/10/22/alcaldia-da-permisos-por-asociacion-no-por-puesto/>
- Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social: Una introducción a la teoría del actor-red* (1.ª ed.). Manantial.
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio* (1.ª ed.). Capitán Swing Libros.
- León, G. (2003). *Mercado Kantuta: ¿un mercado campesino?* Fundación PIEB.
- Ley 482 de Gobiernos Autónomos Municipales (2014).
- Luna, H. (2023). Trayectoria social de jóvenes comerciantes en Santiago de Chile y El Alto* Social trajectory of young merchants in Santiago de Chile and El Alto. *Temas Sociales*, 52, 95-125.
- McFarlane, C. (2009). Translocal assemblages: Space, power and social movements. *Geoforum*, 40(4), 561-567. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2009.05.003>
- Morales, J. A. (1994). Ajuste macroeconómico y reformas estructurales en Bolivia, 1985-1994. *Economía*, 17(33-34), Article 33-34.
- Murray Li, T. (2007). Practices of assemblage and community forest management. *Economy and Society*, 36(2), 263-293. <https://doi.org/10.1080/03085140701254308>

- Organización Internacional del Trabajo. (2022, marzo 10). *Trabajadoras por cuenta propia, pilares de la reactivación económica en Bolivia* [OIT]. OIT. http://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_839278/lang-es/index.htm
- Salto-Morales, C., & Sánchez-Ortega, J. A. (2022). Los vendedores callejeros y el espacio público: ¿el movimiento como eslabón de la legitimidad en el panóptico? *FORO DE ESTUDIOS SOBRE GUERRERO*, 9(1), Article 1.
- Sancho, R., & Riffo, I. (2022). Análisis semiótico del discurso: Identificando representaciones e imaginarios sociales. En *Investigación sensible. Metodologías para el estudio de imagianrios y representaciones sociales* (Ediciones USTA).
- Scantlebury Rente, V. (2019). *Dinámicas de apropiación de los espacios públicos por los vendedores informales callejeros. El caso de los ejes comerciales tradicionales de Medellín y Belém do Pará – de 1990 a 2018* [masterThesis, Escuela Arquitectura y Diseño]. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4965>
- Taheri Taffi, M. (2020). Assembling street vending. *Urban Studies*, 57(9), 1887-1902. <https://doi.org/10.1177/0042098019856864>
- Tassi, N., Medeiros, C., Rodríguez-Carmona, A., & Ferrufino, G. (2013). «Hacer plata sin plata» El desborde de los comerciantes populares en Bolivia. PIEB.