




El color de la ciudad en la gestión pública

The color of the city in public management

A cor da cidade na gestão pública

Claudia Gicela Maldonado Godoy

Carrera de Arquitectura. Facultad de Diseño y Tecnologías Crossmedia. Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ). Bolivia

 <https://orcid.org/0009-0003-9886-3436>

Contacto: doc.claudiagicela.maldonado.go@unifranz.edu.bo

Cómo citar: Maldonado, C. (2025). El color de la ciudad en la gestión pública. *Revista IBU*, (01), 144-161. ISSN 3079-3734

Resumen

Las personas en las ciudades siempre tienen necesidades (físicas, sociales, económicas, etc.), muchas de las cuales son atendidas por el Estado en cualquiera de sus niveles de representación en el territorio. Estas necesidades atendidas, se concretizan en hechos físicos construidos con recursos públicos (construcción de unidades educativas, centros de salud, parques, asfalto de visas, etc.), que van delineando la morfología de las ciudades.

En este contexto al presente ensayo analiza como los proyectos de inversión pública influyen en la construcción de la imagen de la ciudad y como se convierten en un letrero de publicidad de los partidos políticos que están en el gobierno, utilizando para ello estregáis de marketing político que buscan influir en las decisiones políticas de la ciudadanía, para poder extender su periodo de gobierno y forma de hacer ciudad.

Palabras clave

Proyectos de inversión pública, gestión pública, marketing político



Abstract

People in cities always have needs (physical, social, economic, etc.), most of which are addressed by the government. The fulfillment of these needs is reflected in constructions made with public resources (e.g., schools, hospitals, parks, streets, etc.) that shape the morphology of cities.

In this context, this academic essay analyzes the influence of public investment projects in constructing the city's image and how they become a presentation and advertising tool for the political parties in power, using political marketing strategies to influence the political decisions of citizens, extend their term in office, and shape the city's development.

Keywords

Public investment projects, public management, political marketing

Resumo

As pessoas nas cidades o tempo todo têm necessidades (físicas, sociais, econômicas, etc.) muitas das quais são atendidas pelo Estado. Essas necessidades atendidas, são evidenciadas em fatos físicos construídos com recursos públicos (construção de colegios, hospitales, estradas, etc.), que delineiam a morfología das cidades.

Neste contexto, o ensaio analisa como os projetos de investimento público influenciam a construção da imagen da ciudades e como se torna em um cartel publicitario de apresentação para os partidos políticos que estão no governo, utilizando estratégias de marketing político que buscan influenciar as decisões políticas dos ciudadanos com o objetivo de ampliar seu período do governo e a maneira de fazer uma cidade.

Palavras-chave

Projetos de investimento público, gestão pública, marketing político

Introducción

Las características físicas que cada ciudad ha desarrollado a lo largo del tiempo, son resultado de dinámicas propias del territorio, desde procesos autogestionarios hasta intervenciones realizadas por el Estado a través de la ejecución de proyectos de inversión pública (PIP).

Los PIP son iniciativas planificadas y ejecutadas por el Estado en sus diferentes niveles de representación¹ con la finalidad de mejorar el bienestar de la ciudadanía y promover el desarrollo económico y social de un territorio.

¹ La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, define los siguientes niveles de representación del Estado: Gobierno Nacional, gobierno Departamental, Gobierno Municipal y Gobierno Originario Indígena Campesino.

Marco legal de los PIP

En el Estado Plurinacional de Bolivia los PIP están normados por el Sistema de Inversión Pública (SNIP)², que permite al Estado planificar, priorizar, financiar, ejecutar, monitorear y evaluar los proyectos de inversión pública.

El Reglamento Específico del Sistema Nacional de Inversión Pública (RESNIP) del Ministerio de Planificación del Desarrollo, señala:

Artículo 9: Inversión Pública

Se entiende por inversión pública todo gasto de recursos de origen público destinado a incrementar, mejorar o reponer las capacidades físicas, humanas, culturales, ambientales, económicas y sociales del Estado para la producción de bienes y/o prestación de servicios.

Artículo 13: Proyecto de Inversión Pública

Es el conjunto de actividades interrelacionadas que insumen recursos públicos, para la producción de bienes y/o prestación de servicios, con el propósito de lograr productos y beneficios en un tiempo y espacio determinados, en el marco de las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Económico y Social.

Igualmente, en su Art. 14 identifica dos tipos de PIP:

- a) Proyectos de inversión pública MENORES.
Monto de inversión no excede Bs. 1000.000 (Un millón de bolivianos).
- b) Proyectos de inversión pública MAYORES.
Monto de inversión mayor a Bs. 1000.000 (Un millón de bolivianos).

De los PIP en el Municipio de Cochabamba

En el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba (GAMC), los PIP menores son ejecutados por las entidades descentralizadas del GAMC llamadas Sub Alcaldías³, y los PIP mayores son ejecutados por unidades de la Secretaria de Desarrollo de Infraestructura Territorial⁴.

² El SNIP es el conjunto de normas, instrumentos y procedimientos comunes para todas las entidades del sector público, mediante los cuales se relacionan y coordinan entre sí para formular, evaluar, priorizar, financiar y ejecutar los proyectos de inversión pública.

³ El GAMC en su estructura administrativa territorial contempla 7 Sub Alcaldías: Sub Alcaldía Adela Zamudio, Sub Alcaldía Molle, Sub Alcaldía Tunari, Sub Alcaldía Alejo Calatayud, Sub Alcaldía Valle Hermoso, Sub Alcaldía Itocta y Sub Alcaldía Tamborada. Estas subalcaldías funcionan como entidades descentralizadas que se encargan de la gestión y administración local en sus respectivas áreas.

⁴ Las secretarías son unidades administrativas dentro del GAMC que tienen funciones específicas en la gestión municipal. Cada secretaria maneja áreas estratégicas para el funcionamiento del municipio) por ejemplo secretaria de Desarrollo Humano, secretaria de finanzas, secretaria de Gobernabilidad, etc.)

Tabla 1. PIP Menores Ejecutados por Sub-Alcaldía

UNIDAD SOLICITANTE	2018	2019	2020	2021	2022	2023⁵
Sub Alcaldía Adela Zamudio	21	44	41	3	14	18
Sub Alcaldía Tunari	56	75	42	15	41	25
Sub Alcaldía Molle	78	100	78	9	63	81
Sub Alcaldía Alejo Calatayud	90	179	62	18	65	136
Sub Alcaldía Valle Hermoso	74	78	34	4	59	140
Sub Alcaldía Itocta	154	324	112	86	375	306
Sub Alcaldía Tamborada	-	-	-	-	-	32
TOTAL	473	800	369	135	617	738

Fuente: Elaboración propia sobre revisión de archivos del GAMC.

La cantidad de PIP ejecutados en cada gestión de gobierno tiene una relación directa con la disponibilidad de recursos económicos y los tipos de proyectos ejecutados tiene una relación directa con las demandas de la ciudadanía.

En la tabla 1 se puede observar que existe una mayor concentración de PIP ejecutados en la Sub Alcaldía Itocta, ubicada al sur del municipio, considerada como el área de expansión del municipio, predominando la presencia de viviendas dispersas de baja densidad y la presencia de asentamientos irregulares (o en proceso de regularización).

Las demandas de la ciudadanía y la identificación de necesidades por parte del Estado en diferentes áreas (educación, salud, seguridad, saneamiento, etc.), son el origen de la elaboración y ejecución de los PIP. En el siguiente cuadro se puede observar el predominio de ciertos tipos PIP que han sido ejecutados en diferentes gestiones de gobierno, donde la

⁵ Los datos de la gestión 2023, son con corte al 11/10/2023, puntualizando que durante el mes de diciembre se tiene el reporte final de proyectos ejecutados, llegándose a duplicar la cifra.

necesidad real de la población muchas veces se contraponen con la necesidad identificada por los técnicos.

Se observa claramente que los proyectos más demandados son aquellos relacionados con el desplazamiento de la ciudadanía, seguido de proyectos relacionados con espacios de esparcimiento y confraternización.

Tabla 2. Tipos de PIP menores ejecutados por la Sub-Alcaldía Itocta

N°	PROYECTO	2023*	2022	2021
1	Empedrado	171	126	38
2	Mej./Const. Cancha Multiple	25	49	7
3	Mej. /Const. Parque infantil	12	30	3
4	Const. / mejoramiento centro cultural o sala múltiple	4	20	4
5	Muro de contención	10	20	10
6	Puente vehicular	13	31	4
7	Const. Canal de desagüe/microriego	13	15	1
8	Mej./Const. Plazuela	5	20	2
9	Const. Cunetas/cordones	21	16	8
10	Complejo deportivo	4	4	0
11	Pórtico	6	3	1
12	Gimnasio urbano	10	6	1
13	Escalinata	6	13	4
14	Sistema de agua	0	5	1
15	Pozo de agua/tanque elevado	0	5	1
16	Const. Aceras	6	12	0
17	Sistema alcantarillado	0	0	1
TOTAL		123	375	86

Fuente: Elaboración propia sobre revisión de archivos del GAMC⁶.

Considerando que los PIP son resultado de demandas de la ciudadanía para satisfacer sus necesidades, que son exteriorizadas por los representantes de las Organizaciones Territoriales de Base (OTB)⁷.

⁶ Los datos de la gestión 2023, son con corte al 11/10/2023, puntualizando que durante el mes de diciembre se tiene el reporte final de proyectos ejecutados, llegándose a duplicar la cifra.

⁷ La OTB son creadas y reconocidas en el marco de la Ley N° 1551, desempeñando un papel fundamental en la representación y organización de la población a nivel local, tanto en las áreas urbanas como rurales. Tienen como objetivo principal promover la participación ciudadana y contribuir al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida en sus respectivas áreas.

Los tipos de proyectos a ser ejecutados en cada gestión con los recursos económicos asignados a cada OTB, así como la ubicación de los mismos, son definidos por cada OTB. Si bien existe un proceso de elaboración del proyecto por técnicos del GAMC, las fuerzas políticas y sociales que interactúan en la gestión pública prevalecen en el diseño de los PIP.

Características de los PIP

Las demandas sociales y las dinámicas políticas están construyendo la ciudad bajo una lógica y velocidad propia, que se contraponen a los instrumentos de planificación y programas de desarrollo de la ciudad, que siempre se mostraron obsoletos, por no acompañar esta dinámica.

En la siguiente figura, se observa la ubicación del empedrado de vías ejecutados en el marco de un proyecto de inversión pública, las mismas no presentan continuidad y tampoco un criterio de superficie o ubicación espacial, invitándonos a suponer que la distribución de las mismas en el territorio es más resultado de una dinámica social interna de la OTB que busca satisfacer necesidades particulares, sobreponiéndose a cualquier criterio técnico.

Figura 1. Plano de ubicación del proyecto Construcción Empedrado de Vías zonas Los Ángeles, Rocas, Minero, Ushpa, Concordia, Fortín. Distrito 8



Fuente: Planilla de pago única, Subalcaldía Itocta, Archivo GAMC.

En el territorio se pueden observar varios PIP repetidos, mismos que más de ser una necesidad de la OTB son una moda (tendencia que marca el estilo y diseño de los proyectos).

Figura 2. Proyecto Construcción Cubierta para Gimnasio, C/Fco. Gonzales y G. Tartini, OTB La Promotora. Distrito 3 (Zona norte del municipio).



Fuente: Fotografía propia (2023), Ciudad de Cochabamba, Distrito 3.

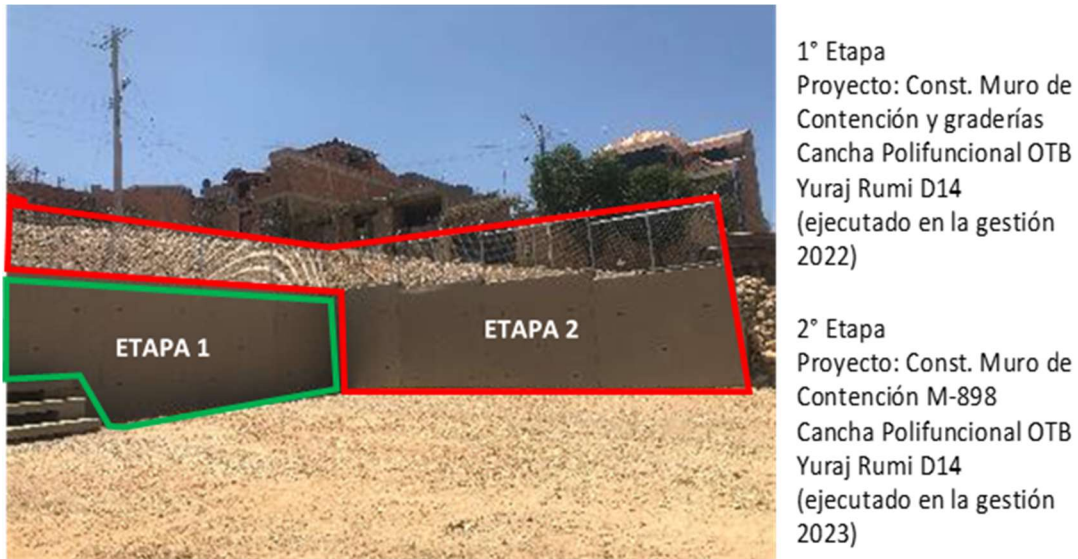
Figura 3. Proyecto Implementación Aparatos de Gimnasio Urbano, Mzo. 303, OTB Villa Fortaleza "A". Distrito 9 (Zona sur del municipio).



Fuente: Fotografía propia (2023), Ciudad de Cochabamba, Distrito 9.

Los recursos económicos de cada gestión (año) asignados a la ejecución de PIP por lo general son limitados, repercutiendo en la forma y tiempo de ejecución de los proyectos, debiendo considerarse varias etapas para su conclusión (en diferentes años o gestiones), como observamos en los siguientes ejemplos.

Figura 4. Construcción muro de contención y graderías



Fuente: Fotografía propia (2023), Ciudad de Cochabamba. Distrito 14

Figura 5. Construcción de gavión



Fuente: Fotografía propia (2023), Ciudad de Cochabamba. Distrito 13.

La ejecución de los PIP por etapas, puede resultar en que nunca se concluyan ya sea por falta de recursos económicos, o por dinámicas sociopolíticas del territorio (Por ejemplo, cambio de autoridades en el OTB que consideran que la conclusión del proyecto iniciado ya no es prioritaria) resultando en proyectos inconclusos.

Figura 6. Proyecto: Construcción Cunetas y Cordones sobre Vías. Mzo 166, 167, 168, 169, 170 y 171, OTB Chaupiloma Central. Distrito 15.



Fuente: Fotografía propia (2023), Ciudad de Cochabamba. Distrito 14.

La suma de los PIP ejecutados en el territorio, además de tener un impacto en el bienestar en la ciudadanía, de manera contundente van delineando la imagen de la ciudad, así como definiendo las áreas de mayor desarrollo y crecimiento de la ciudad.

La imagen de la ciudad y los PIP

La imagen de la ciudad hace referencia a la percepción general que tienen las personas de ella (tanto para los residentes como para los visitantes), dicha imagen se va formando bajo la influencia de varios factores como ser: la arquitectura, los espacios verdes, la limpieza, la seguridad, oportunidades económicas, historia, entre otros.

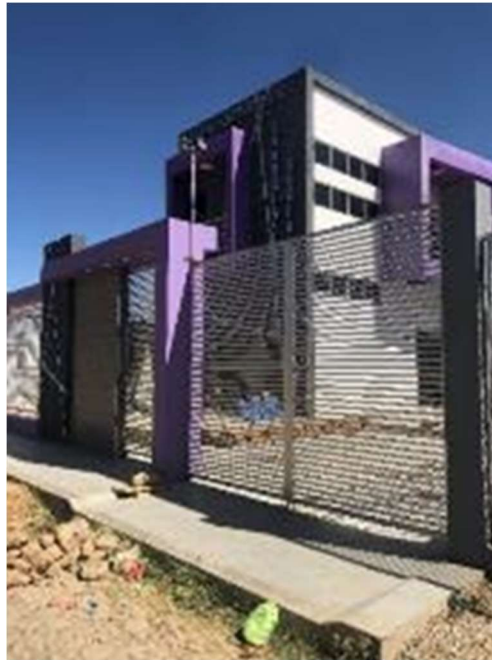
Uno de los conceptos claves analizados por Lynch (2008) en su libro "La imagen de la ciudad" es la legibilidad o facilidad con la que un entorno o una forma urbana puede ser reconocida, organizada y recordada. Para Lynch cualquier forma urbana puede ser definida a partir de la identidad, estructura y significado.

Considerando estos tres conceptos, podemos observar cómo los mismos se van mostrando en los PIP ejecutados en el Municipio de Cochabamba.

La Identidad

Son las características distintivas y reconocibles de una parte de la ciudad, permitiendo que los ciudadanos reconozcan y recuerden diferentes áreas de la ciudad. Se puede observar como el uso del color y la forma arquitectónica son fundamentales, convirtiéndose además en hitos de referencia y puntos de encuentro.

Figura 7. Proyecto Construcción Centro Cultural Junta Vecinal Candelaria



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Figura 8. Proyecto Construcción Pórtico de Bienvenida OTB Nuevo



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Figura 9. Proyecto Construcción Centro Cultural



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

En los PIP del municipio de Cochabamba, no se observa un lenguaje arquitectónico homogéneo, el estilo, color y forma son definidos por quienes son autoridades en ese momento, pues no existe una norma ni visión de la imagen de ciudad que se quiere construir.

La Estructura

Es la disposición física y organización espacial de la ciudad, por ej. la distribución de calles, parques, edificios, etc.

Si bien el Municipio de Cochabamba, cuenta con planimetrías y planes sectoriales aprobados, sobre los cuales se definen la ejecución PIP de empedrados de vías, asfaltados de vías, construcción de puentes, muros de contención, entre otros. Se observa que dichos instrumentos de planificación no cubren el 100% de territorio, por lo que aquellas zonas que no están contempladas, son los ciudadanos quienes definen la dirección, ancho y forma de las vías, para después entrar en un proceso de regularización⁸ que les permita formalizar esta situación.

⁸ Cochabamba desde el año 2017 a la fecha vigente, tiene una ley de regularización lotes, construcciones y planimetrías.

Figura 10. Proyecto Construcción Empedrado Vías juntas vecinales Ángeles, Alto Japón, Ayni. Distrito 9



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Figura 11. Vista panorámica barrio del Distrito 15



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Figura 12. Vista panorámica barrio del Distrito 9



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Con estas consideraciones, podemos encontrar vías con pendientes muy pronunciadas en las cuales no puede subir una movilidad, y el desplazamiento a pie también es difícil.

El Significado

Es el valor simbólico, cultural y emocional que las personas atribuyen a diferentes lugares de la ciudad, influyendo en como la ciudadanía lo percibe y utiliza, y puede contribuir a su identidad individual y colectiva. Por ejemplo, en las siguientes imágenes se observan detalles del mejoramiento de un área verde que está emplazada en un barrio de migrantes mineros.

Figuras 13 y 14. Proyecto Mejoramiento Área Verde, Mno 18, OTB San Miguel Alta Tensión. Distrito 8



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba. Distrito 8.

Los PIP y el marketing en la ciudad

Entendiendo que la imagen de la ciudad se refiere a la manera en que los ciudadanos perciben, interpretan y recuerdan la ciudad, dicha imagen puede ser construida, gestionada y comunicada a través de estrategias de marketing.

El marketing en las ciudades puede abarcar una variedad de enfoques y estrategias con la finalidad de promover y mejorar diferentes aspectos. Uno de los más relacionados con los PIP es el marketing político, que radica en cómo se percibe y se comunica la gestión de gobierno de una ciudad con su entorno urbano y su comunidad.

Pedro Barrientos Felipa, nos señala que el marketing en una organización política corresponde a tres subsistemas interrelacionados, con diferentes objetivos: el marketing político estratégico, el marketing electoral y el marketing de gobierno.

El último es aplicado por la organización política que ha alcanzado el poder, y trabaja con todo un equipo humano que tienen la finalidad de que las promesas electorales que se realizaron en

la campaña pre-electoral se conviertan en realidad, además de concluir las que inicio el gobierno anterior.

El marketing de gobierno puede aprovechar la imagen de la ciudad para comunicar los logros y proyectos de la administración local, por ej. a través de la infraestructura, programas sociales, proyectos de revitalización urbana, entre otros.

Los PIP además de ser un medio directo por el cual la organización política que está gobernando concretiza las promesas políticas realizadas, se convierten en oportunidades de publicidad política, que buscan consolidar la presencia de un partido político en el territorio e influenciar en las preferencias políticas futuras de la ciudadanía.

La frase “Las Obras entran por los Ojos”, más allá de ser una marca política, se ha convertido en una idea fuerza que ha ido delineando la forma de hacer ciudad desde el Estado, que acompañada con el uso de colores que identifican al partido político⁹, generan un impacto en la ciudadanía.

Figura 15. Logo partido político SUMATE



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Figura 16. Construcción de tinglado



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

⁹ Todo partido político tiene uno o más colores que los identifica claramente y es utilizado permanentemente en todas sus actividades políticas y de gestión pública.

Figura 17. Construcción de escalinatas



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Figura 18. Construcción centro cultural



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Figura 19. Logo partido político MAS



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Figura 20. Construcción de coliseo



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Figura 21. Construcción de coliseo



Fuente: Gobierno Autónomo Departamental (2017), Municipio de Vinto.

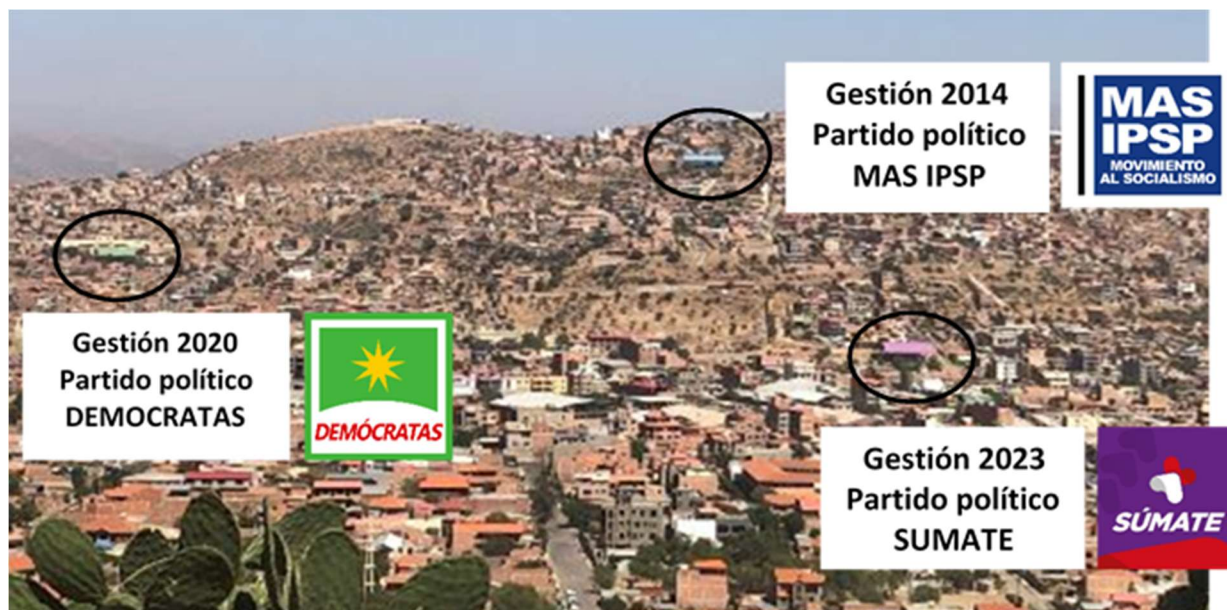
Figura 22. Vivienda de interés social



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

La ejecución de los PIP a lo largo de la historia en un territorio, además de contribuir de manera directa en el desarrollo físico y el bienestar de la ciudadanía, van dejando marcas claras en el territorio de quienes han sido responsables de la gestión pública a lo largo de su historia, como se observa en la siguiente figura.

Figura 21. Vista panorámica Distrito 8. Municipio de Cochabamba



Fuente: Fotografías propias (2023), Ciudad de Cochabamba.

Los PIP vienen acompañados de un tinte político a través del uso de elementos subjetivos, como el color del partido político, con finalidad de fortalecer la imagen de quienes están gobernando la ciudad en ese momento e influir en las preferencias políticas de la ciudadanía para poder extender su periodo de gobierno.

Conclusiones

Los PIP puede ser vistos como micro-intervenciones en la ciudad, que de manera aislada no muestran un impacto relevante en el desarrollo de las ciudades. Sin embargo, cuando observamos el conjunto de los PIP ejecutados en el territorio cada año, el impacto en la construcción de la imagen de la ciudad es claro.

Las dinámicas sociales y políticas de la ciudad, de manera frecuente se sobreponen a cualquier instrumento o intención de planificación del territorio, ya que, desde la gestión pública y el marketing político, el "cliente siempre tiene la razón y las obras entran por los ojos". Esta forma de construir la ciudad, se ha convertido en un flujo de comunicación permanente entre el partido político que está gobernando y la ciudadanía.

La frase "las obras entran por los ojos" se ha convertido en una forma de hacer ciudad y en una de las mejores estrategias dentro el marketing de gobierno, al final la calidad de gestión de un

gobierno se mide por la cantidad, tipo de proyectos ejecutados y las demandas de la ciudadanía atendidas.

Es importante reconocer que en el crecimiento de las ciudades hay una dinámica social y política paralela a las miradas técnicas y/o generación de instrumentos de planificación, que en no permiten concretizar la visión de ciudad anhelada por cualquier técnico.

En el desarrollo de las ciudades nada es casualidad, siempre algo o alguien influye en su construcción y en las decisiones de la ciudadanía.

Referencias bibliográficas

Barrientos Felipa, P. (2010). El marketing del partido político en el gobierno. *Semestre Económico*, 13, (26), 119-134. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3236900>

Estado Plurinacional de Bolivia. (1994). *Ley N° 1551, Ley de Participación Popular* (20 de abril de 1994).

Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad*. Gustavo Gili GG.

Ministerio de Hacienda. (1996). *Resolución Suprema N° 216768, Normas Básicas del Sistema Nacional de Inversión Pública* (18 de junio de 1996). Bolivia.

Ministerio de Planificación del Desarrollo. (2012). *Resolución Ministerial N° 245, Reglamento Específico del Sistema Nacional de Inversión Pública del Ministerio de Planificación y Desarrollo* (18 de diciembre de 2012). Bolivia.